

RICOH  
Visual Communication  
お客様導入事例



拠点間の遠隔会議の機会増加に伴い、リコー ユニファイドコミュニケーションシステム (RICOH UCS)をご導入。拠点間・部門間のタイムリーで活発な遠隔会議を実現し、

ITシステム部門(業務部)の負担も軽減。

## サンヨー食品株式会社 様

■ご導入機種：RICOH Unified Communication System P3500×10台、Apps×13台

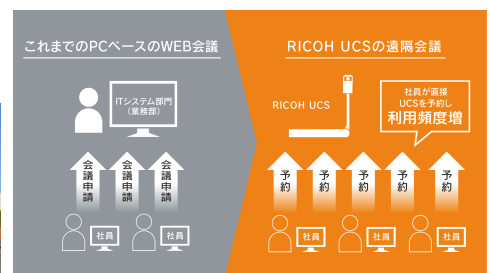
■ご導入拠点：東京本社、前橋事務本部、関西工場、九州工場、全国7支店、営業所、米国サンヨー (LA) 他

Company Profile

■業種：食料品(従業員: 6248人/2016年3月現在)

■主な業務内容：即席麺の製造販売

■URL：www.sanyofoods.co.jp



遠隔会議システムの利用頻度を  
上げられるよう、管理しやすく、  
楽に利用できるツールを  
探していました。

管理本部 業務部 部長  
増田 隆志 様



サンヨー食品株式会社様は、「良い味の創造」を経営理念として、「サッポロ一番」をはじめとした即席麺の製造販売を行う大手食品企業です。国内外の拠点間の遠隔会議の機会増加に伴い、リコー ユニファイドコミュニケーションシステム(RICOH UCS)を本社と工場、支店、営業所にP3500とApps合計23台ご導入。「相手の表情までクリアに見える」質の高い活発な遠隔コミュニケーションを実現され、同時に、ライセンスの割り振りやセッティングの準備など、遠隔会議の増加に伴い増大していたITシステム部門(業務部)の負担も軽減されました。

### 導入の狙い

「すぐに遠隔会議を行いたい」という社員の声に迅速に応えたい。

毎月東京に集まっていた月例の支店長会議をもっと効率よく行いたい。

毎月出る新製品の情報を、開発から現場の営業へタイムリーかつ深く共有したい。

社内での遠隔会議の増加に伴い、ITシステム部門(業務部)にかかる管理の負担を軽減したい。

### 導入後の効果

接続先を選ばずだけでつながる  
簡単設定で、誰でも使える  
遠隔会議を実現。

各拠点をつないで一堂に会し、  
より深いレベルの会議を一度  
で行えるようになった。

新製品のポイントを開発者が直接  
伝えることで、営業の理解促進が  
より深くなった。

ITシステム部門(業務部)を介さずユーザー各自で予約・利用。クラウド運用だから自社サーバーによる管理もなく負担が軽減。

支店長会議や新製品プレゼンで活用。  
意見交換や質疑応答も活発に行われ、  
着実な効果を得ています。

営業本部 部長  
城所 哲也 様

営業本部  
乙女 寛治 様

以前は全国7支店の支店長が東京本社に集まって開催していた月例の支店長会議を、RICOH UCSでつないで行なっています。移動時間や予定の調整を考慮すると、非常に効率よく会議が行えています。また、毎月発売される新製品のプレゼンテーションを、支店長向けと各支店の販売営業に向けて行なっています。資料による情報だけでなく、開発者自らの言葉で直接伝えることで営業担当者との相互理解が進み、取引先様に対して新製品の開発意図やターゲット層の情報を的確に伝えることができます。会議の参加者もプレゼンターもお互いの表情を見ながらコミュニケーションを取る中で、活発な意見交換や質疑応答も交わされ、深いレベルの打ち合せを一度で行うことが可能になりました。

ITシステム部門（業務部）の手を離れ、誰もが手軽に活用。  
RICOH UCSは、新しいコミュニケーションの場。

RICOH UCSは会議室を予約するように使う人各自が予約を入れて、簡単な操作で手軽に使えます。遠隔地との会議が社内感覚で行えることのメリットは、出張費用などのコスト削減もさることながら、遠くにある拠点を近くに感じることによって、新しいコミュニケーションの場ができたことが大きいと感じています。既存の会議を機械で置き換えたというだけでなく、新しいツールの導入によって、積極的なコミュニケーションが生まれていることの価値を実感しています。今後は相互理解と情報共有をいっそう深めていきたいです。



離れた拠点間でも、お互いの表情を見ながら意見交換が進み、一歩踏み込んだ考えを全員で共有。社内感覚で遠隔会議が行えるので、近くに感じて緊密なコミュニケーションが取れています。



営業所にはAppsを導入。既存のパソコンにインストールするだけで、オフィスの自席やリーススペースなど、場所を選ばない軽快な遠隔コミュニケーションが可能です。

RICOH UCS導入

5大選  
定ポイント



- ① 遠く離れた多拠点も、誰でも簡単につなげられる使いやすさ。
- ② 手軽にいつでも遠隔でつなげられる環境整備により、積極的なコミュニケーションの場を創出。
- ③ 少人数の拠点では、パソコンにAppsを導入して会議に参加できる手軽さ。
- ④ 鮮明な画像とクリアな音声、安定した動作で、遠隔会議を円滑に進行できるクオリティ。
- ⑤ クラウド運用だから社内にサーバーを設置する必要がなく、管理負担を軽減。

サンヨー食品株式会社様のソリューション事例を、さらに詳しく、Webで。  
[http://www.ricoh.co.jp/case/1704\\_sanyo-shokuhin/](http://www.ricoh.co.jp/case/1704_sanyo-shokuhin/)

※本ページ記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH Unified Communication System

[ricoh.co.jp/ucs/](http://ricoh.co.jp/ucs/)

**RICOH**  
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>