

RICOH

Visual Communication

お客様導入事例

コロナ禍でもお客様企業との協創を加速させていくため、リモートでのツアーを展開。

VR空間に開発拠点と生産工場を再現し、担当者が説明しながらご案内。

臨場感の再現に留まらないインタラクティブな体験を、お客様企業に提供しています。

株式会社 日立製作所 様

- ご導入商品：RICOH 360°画像撮影サービス、THETA 360.bizクラウドサービス、RICOH 動画制作サービス

Company Profile

- 主な業務内容：モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野において、Lumada*を活用したデジタルソリューションを提供。

* Lumada：お客様のデータから価値を創出し、デジタルイノベーションを加速するための、日立の先進的なデジタル技術を活用したソリューション/サービス/テクノロジーの総称。

- URL：株式会社 日立製作所 横浜事業所/神奈川事業所
<https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/visit/>
株式会社 日立製作所
<https://www.hitachi.co.jp/>



株式会社 日立製作所
サービスプラットフォーム事業本部
経営企画本部
広報・プロモーションセンター
部長代理 岡 真弓 様

新型コロナウイルスの影響で事業所見学が原則中止に。コロナ後も見据えた新しいアプローチが必要でした。

OT(制御・運用技術)とITを掛け合わせ、多様なソリューションを提供するサービス「Lumada」。日立製作所様ではLumadaを自社のオフィスや工場で実践し、お客様企業との協創につなげていく機会として事業所見学を展開されています。

「おかげ様で数か月待ちになるほど好評いただいたのですが、もっと進化させたいという思いは常にありました。こうした中で、転機となったのが新型コロナウイルスです。緊急事態宣言を受けて、事業所見学も原則すべて中止に。そこで興味をもったのがリコーさんの360°VRコンテンツでした。採用の決め手は、納品後も自社内で編集できることです。お客様の要望もトレンドも日々変化していますので、それに合わせて進化させていけるのは、私たちがまさに必要としている機能でした。」

導入前の課題

人気の高い事業所見学をさらに進化させる方法を探していた。

新型コロナウイルスの流行により、従来の事業所見学は原則中止になった。

リモートによるプレゼンテーションは臨場感が不足していた。

導入後の効果

遠地のお客様にも100名規模のお客様にも、フレキシブルに提供できるようになった。

コロナ禍でもインタラクティブな事業所見学を提供できるようになった。

臨場感の再現に留まらない、充実したプログラムを展開できるようになった。

幅広いお客様との協創を
促進できるようになりました。

臨場感の再現に留まらない 360°バーチャルツアーを展開

「横浜事業所と生産拠点である神奈川事業所を紹介する360°VRコンテンツを製作し、担当者が画面を操作しお客様をご案内する形で、リモートによる事業所見学を行っています。バーチャルツアーはやはり臨場感がありますので、導入前後でお客様の反応が明らかに違います。臨場感の再現に留まらず、実際に来場されてもご案内が難しいミーティングの様子や防塵エリア、最新のロボットが稼働している様子も、バーチャルツアーに動画を埋め込んでご紹介できるようになりました。」



横浜事業所のプロモーション動画。



360°VRコンテンツは拡大表示できるので、システム画面など細かな部分までご覧いただけます。



開発者の執務エリア。従業員のリアルな声なども紹介しています。



株式会社 日立製作所
サービスプラットフォーム事業本部
経営企画本部
広報・プロモーションセンタ
比企野 紀子 様



株式会社 日立製作所
サービスプラットフォーム事業本部
経営企画本部
広報・プロモーションセンタ
宮野 恵 様

またリモートにしたことで、忙しい幹部の皆様や、遠地のお客様も増えています。さらに、一度に参加できる人数が大幅に拡大。関連部署や新入社員もぜひ参加させたいと、100名様規模でお申し込みされるお客様もいらっしゃいます。」

VRコンテンツに加えて、横浜事業所を紹介するプロモーション動画もリコーに発注いただきました。「こちらのリコーさんをお願いしたのは、リコーさん自身が働き方改革に取り組まれていることが大きいですね。きっと最適なアプローチをして下さるだろう、と。動画を使って新しいお客様にも積極的にアプローチできるようになりました。」

最後に、今後について伺いました。

「リコーさんの動画制作サービスは、イベントや新人教育などにも展開できる可能性があるように思います。引き続きディスカッションを重ねて、新しい価値やソリューションを一緒に生み出していきたいですね。」

3大選定
ポイント



- ① THETA 360.bizは、納品後に自社内でツアーの編集ができる。
- ② 他社と比べて360°動画撮影とVRコンテンツ制作がリーズナブルだった。
- ③ 働き方改革を推進するリコーならではの切り口に期待して、横浜事業所の動画撮影を依頼した。

株式会社日立製作所様のソリューション事例を、さらに詳しく、Webで。

<https://www.ricoh.co.jp/case/2103-hitachi>

RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>